



DEMANDE D'ADMISSION *EXPOSANT*

RCFr¹⁸

Raison sociale : Secteur d'activité :

Adresse :

Code postal : Ville : Pays :

Personne responsable : Tél. :

E-mail : Fonction :

N° de TVA intracommunautaire

Ce numéro est obligatoire pour toute facture établie pour un pays de la zone de l'Union Européenne.

Siret : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Adresse de facturation (si différente de celle de l'exposant) :

.....

Code postal : Ville : Pays :



OFFRES COMMERCIALES

RCFr¹⁸

LES PACKS

PACK 1 - VISIBILITÉ

- Présence espace rencontre (table et pauses) + accès au congrès
- Insertion sacoche
- Logo partenaire sur les communications (programme + site internet + signalétique écran sur place)
- Texte de présentation sur le site RCFr
- Publicité A4 dans le journal Décision Santé (parution novembre 2017)
- Open talk : interview filmée sur le plateau TV des RCFr et retransmise sur RCFr.eu, Décision Santé TV et lequotidiendumedecin.fr., post événement

Budget : 15k€

PACK 2 PRIVILÈGE

- Pack 1
- Soutien institutionnel d'une session des RCFr17
- Rédactionnel sous forme d'interview au format 2/5^e dans le Quotidien du Médecin, reprise sur RCFr.eu et la Newsletter de Décision Santé.
- Insertion publicitaire dans le programme remis aux congressistes

Budget : 32k€

PACK 3 PREMIUM

- Pack 2
- Logo sur les sacs du congrès
- Une vidéo-interview de 5 mm réalisée en amont de l'événement pour assurer une forte visibilité: diffusion sur le site de Décision Santé TV et sur RCFr.eu
- Organisation et soutien d'une session
- Promotion de votre session dans une Newsletter des RCFr

Budget : 59k€

ESPACE RENCONTRE

1 table - 2 chaises

LES PRESTATIONS INCLUSES

Décor :

Services et prestations générales : Accueil et information, promotion et publicité générale du salon, décoration d'ensemble, service de presse.

Frais de dossiers et communication dans nos supports

- Le référencement
- Texte de présentation sur le site Internet des RCFr
- Insertion du logo sur le site Internet des RCFr et sur le programme
- 10 badges exposants

Budget : 5 500 € HT

Un service de pauses café et déjeuner au cœur de cet espace pour rencontrer les congressistes.



VOS OUTILS DE COMMUNICATION À LA CARTE

RCFr¹⁸

■ Insertion brochure dans les sacs congressistes	1 500 € HT
■ Insertion pub A4 dans les journaux Décision Santé et Le Quotidien Du Médecin (pack pour les 2 titres)	8 500 € HT
■ Bannières internet sur decision-sante.fr (1 mois) + Le Quotidien Du Médecin POUR LE PACK	2 000 € HT
■ Insertion publicitaire A4 dans le programme diffusé aux visiteurs Page intérieure	3 500 € HT
■ Emailing	1 500/9 900 € HT
■ Un publi-rédactionnel A4 (éléments transmis pas le partenaire)	4 000 € HT
■ Open talk Interview filmée sur le plateau TV des RCFr et diffusée sur Décision Santé TV	3 500 € HT
■ E-congrès	27 000 € HT
■ Logo sur cordon des badges	5 500 € HT



VOS CONTACTS

RCFr¹⁸

PARTENARIAT

Directeur Commercial
Nacime KEZZAZ
nacime.kezzaz@gpsante.fr
Tél. : 01 73 28 12 91

Marine ABAZIOU
marine.abaziou@gpsante.fr
Tél. : 01 73 28 13 23

COMMISSAIRE GÉNÉRAL

Fabienne BALATRE
fabienne.balatre@gpsante.fr
Tél. : 06 23 89 33 50